

MAPINGUA  
NERD

# Media Kit

INÍCIO

NOTÍCIAS +

EVENTOS

COLUNAS +

CONTOS +

GALERIAS

PODCAST

EQUIPE

11 2016  
ABRIL

FÃS DE LIVROS E  
LITERATURA TÊM  
AGENDA CHEIA ESTE  
MÊS, EM MANAUS

Há muitas datas importantes no mês de abril, como o Dia do Livro e o Dia Internacional do Livro Infantil e o meu aniversário, portanto existe muito para se comemorar. Os apaixonados pela literatura já tiveram o Piquenique...

Pesquise Aqui

BUSCAR

PODCAST

Taverna do Mapinguari #07 – Parte II –  
Como trabalhar com games – Por dentro  
da indústria

abril 11, 2016 | 0 Comentários

Bem-vindo à Taverna do Mapinguari! Press any button to continue. Na segunda parte do episódio especial

É um  
movimento  
de valorização da  
cultura nerd  
local



MAPINGUA  
NERD

⇒ Blog e Notícias



⇒ Podcast

# alcance



**+30.000**

*acessos por mês*

---

**+ de 1.000**

*acessos diários*

---

**38% são**

*visitas recorrentes*



**+7.700**

*curtidas  
no Facebook*

---

**+6.200**

*seguidores  
no Instagram*



**+300**

*downloads  
por episódio*

---

**1 episódio  
por semana**

# equipe



*Co-founders, formação em publicidade, relações públicas, artes visuais e cinemas e atuantes no mercado em marketing digital.*

*Uma equipe apaixonada, nerd e com talentos para produção de conteúdo, redação, edição de áudio e divulgação.*



# conteúdo

*Produção de um conteúdo publicitário relevante e contextualizado para o público do blog.*

## publieditorial



*Inclui Redes Sociais*

*Produção de um artigo para o blog.  
Possível inclusão de links, vídeos e fotos.*

## redes sociais



*Produção de publicações  
para nossas redes sociais.*



# displays

Inserção de displays linkáveis dentro do site.

super banner

banner lateral

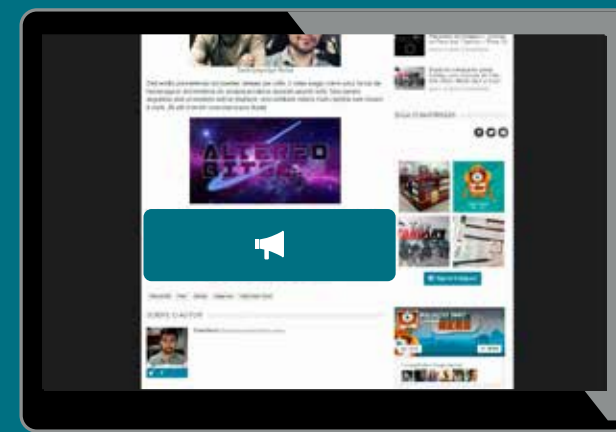
publibanner



Localizado no topo do site.



Localizado ao lado direito do site.



Localizado ao fim das publicações.

# podcast

*Produção de conteúdo para nossa mídia de áudio.*

*indicação*



*Indicação de produto e/ou serviço durante o programa.*

*programa temático*



*Programa dedicado a um tema específico com fim publicitário.*

# evento

# cobertura

**Pré-evento**

*Publieditorial + posts de divulgação*

**Trans-evento:**

*4 publicações no instagram*

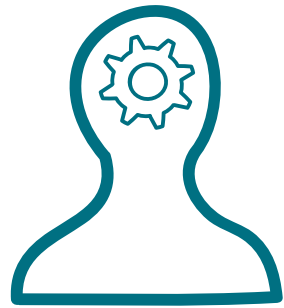
**Pós-evento:**

*Album de fotos veiculado no Facebook*

*cobertura real-time no  
snapchat e twitter*



# benefícios



assessoria  
criativa



análise de  
métricas

# anunciantes



**SAMSUNG**



*Anunciar com blogs é contextualizar sua mensagem para um nicho específico.*

contatos



Erlan Bindá

[erlan@mappinguanerd.com](mailto:erlan@mappinguanerd.com)

+5592 98131-0902



Alberto Carvalho

[alberto@mappinguanerd.com](mailto:alberto@mappinguanerd.com)

+5592 99384-3633